

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA **INGENIERÍA COMERCIAL Y MARKETING**

## Primer Semestre

- Comunicación Oral y Escrita
- Matemática I
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Administración General

## Segundo Semestre

- Matemática II
- Liderazgo Empresarial
- Matemática Financiera
- Economía para los Negocios
- Contabilidad General

## Tercer Semestre

- Psicología Organizacional
- Organización Empresarial
- Marketing Estratégico
- Marketing
- Inglés I

## Cuarto Semestre

- Gerencia de Productos y Marcas
- Estrategias de Marketing
- Comercio Internacional
- Fundamento de los Costos
- Guaraní

## Quinto Semestre

- Control Interno
- Plan de Marketing
- Economía y Finanzas Internacionales
- Inglés II
- Financiamiento para el Comercio Internacional

## Sexto Semestre

- Marketing Internacional
- E- Business
- Gerencia de Empresas Internacionales
- Logística del Comercio
- Presupuesto Público

## Septimo Semestre

- Gestión de la Calidad
- Gestión de Talento Humano
- Gerencia de Marketing
- Juego de Negocios
- Gerencia Estratégica

## Octavo Semestre

- Envase y Embalaje
- Gestión Ambiental Empresarial
- Servicios al Comercio Internacional
- Operaciones de Exportación e Importación
- Políticas y Estratégicas de Precios

## Noveno Semestre

- Quiebras
- Valoración Aduanera
- Derecho Administrativo
- Métodos Cuantitativos

## Décimo Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía